



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. LII, 5

2018

UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

Table of Contents

Spis treści

ARTICLES

SYLWIA BADOWSKA

- Assessment of Consumer Innovativeness – Comparative Research among Consumers Aged 60+ and Generation Y Using the Example of the Smartphone
Ocena konsumenckiej innowacyjności – badanie porównawcze wśród konsumentów 60+ i pokolenia Y na przykładzie telefonu typu smartfon 7

DAMIAN KAŹMIERCZAK

- Why Do Firms Issue Convertible Bonds? An Analysis of the Polish Convertible Debt Market between 2009 and 2017
Dlaczego przedsiębiorstwa emitują obligacje zamienne?
Analiza polskiego rynku długu zamiennego w latach 2009–2017 17

ANDRZEJ KUCIŃSKI

- Identifying Symptoms of Bankruptcy Risk Based on Polish Bankruptcy Prediction Models – a Case Study of Próchnik S.A.
Identyfikacja symptomów ryzyka bankructwa przedsiębiorstwa na podstawie polskich modeli predykcji bankructwa – *case study* Próchnik S.A. 27

ROBERT MATUSIAK

- Impact of Macroeconomic Variables on Tax Revenues – Empirical Study Using the VEC Model
Wpływ zmiennych makroekonomicznych na dochody podatkowe – badanie empiryczne przy użyciu modelu VEC. 39

BARBARA MRÓZ-GORGON, MATEUSZ GRZESIAK, ROMAN KOZEL

- Co-Branding and Brand Loyalty – Higher Education Institutions' Perspective
Co-branding i lojalność wobec marki – perspektywa instytucji szkolnictwa wyższego. . . 47

RAFAL PITERA

- Evaluation of the Reliability of Selected Discriminatory Methods in Assessing the Financial Condition of an Enterprise
Ocena wiarygodności wybranych metod dyskryminacyjnych w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa 57

KRZYSZTOF RAGANOWICZ, OLGA SMALEJ	
Symbols of the City of Lublin in the Perception of Its Inhabitants in Light of Quantitative and Qualitative Research	
Symbole miasta Lublina w percepcji mieszkańców w świetle badań ilościowych i jakościowych	67
ŁUKASZ WIECHETEK	
How Business Students Gain Knowledge and Skills Related to Geographic Information Systems. The Results of GIS Project Development	
W jaki sposób studenci kierunków biznesowych zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu systemów informacji geograficznej. Wyniki badań ankietowych dotyczących realizacji projektu GIS	81
ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK	
Synergizing Logistics Processes and Process Management – a Framework of BPM Course Based on Business Cases, BPM Standards and Tools	
Synergia procesów logistycznych i zarządzania procesami – propozycja kursu z obszaru modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem przypadków biznesowych, standardów i narzędzi BPM	95
MONIKA WOJTAS, PIOTR KĄTSKI	
Regionalisation of the European Union’s Trade Policy in 1990–2017	
Regionalizacja zagranicznej polityki handlowej Unii Europejskiej w latach 1990–2017	113
BARTŁOMIEJ ZINCZUK	
Artificial Intelligence and Its Socially Responsible Use in the Modern Economy	
Sztuczna inteligencja i jej społecznie odpowiedzialne wykorzystanie we współczesnej gospodarce	125